

2020년 한국언론학회 봄철 정기학술대회 “과잉과 결핍”

- ▮ 일자: 2020년 7월 4일(토)
- ▮ 장소: 경북대학교, 온라인 병행

□ 세션 구성(요약)

오프라인 세션 (대주제 · 특별)																				
세 션	[대주제] 과잉과 결핍 I	[대주제] 과잉과 결핍 II	[특별] 코로나19 I	[특별] 코로나19 II	[특별] 방송협회	[특별] KBS	[특별] MBC	[특별] SKT	[특별] 한국언론진흥재단 I	[특별] 한국언론진흥재단 II										
온라인 세션 (연구회 · 특별위원회 · 저술지원)																				
세 션	[연구회] 과학보건 환경위협 커뮤니케 이션	[연구회] 국제 커뮤니 케이션	[연구회] 문화/센터	[연구회] 미디어 경제/경영	[연구회] 미디어 교육	[연구회] 미디어 블록체인 & 스타트업	[연구회] 방송과 뉴미디어	[연구회] 언론과 사회	[연구회] 언론법제 윤리	[연구회] 저널리즘	[연구회] 정치 커뮤니 케이션	[연구회] 지역언론	[연구회] 커뮤니케 이션과 역사	[연구회] 출판과 커뮤니 케이션	[연구회] 커뮤니 케이션 철학과 사상	[연구회] 통일과 다문화 커뮤니 케이션	[연구회] 휴먼 커뮤니 케이션	[특별위원회] 2020 총선과 미디어	[저술지원] 미디어 플랫폼 제국의 도전과 대응	[제도개선 위원회] 라운드 테이블
온라인 세션 (신진학자)																				
세 션	[신진학자] 대학원생						[신진학자] KBS 신진학자 지원						[신진학자] 마케팅 신진학자 지원							

□ 세션 구성(오프라인)

	세션장1	세션장2		세션장3
장소 시간	학술회의실 I	105호	장소 시간	106호
11:00~ 12:50	오찬			
12:50~ 13:00	개회사(조직위원장)/ 인사말(학회장)/ 축사(경북대 총장)			
	1-1	1-2		1-3
1부 (13:00 ~ 14:30)	<p>[대주제 1] 과잉과 결핍 사회: 김도연(국민대)</p> <p>1. 언론학 연구에서의 과잉과 결핍 발표: 조항제(부산대)</p> <p>2. 국내 커뮤니케이션 연구의 통계분석 방법의 과잉과 결핍: 지난 10년간 언론학보 게재논문의 내용분석 발표: 이병관·김재민·김주환·장다연·권나현(한양대)</p> <p>토론: 정일권(광운대), 채영길(한국외대)</p>	<p>[코로나19 특별 1] 코로나19 위기 속, 커뮤니케이션의 과잉과 결핍 사회: 이재진(한양대)</p> <p>1. 코로나19 이슈에서 정책 수용에 영향을 미치는 요인 연구 발표: 김활빈(강원대)</p> <p>2. 소셜미디어상의 코로나19 허위조작정보 무엇이 문제이고 어떻게 대응할 것인가? 발표: 유우현(인천대), 오상화(Univ of Illinois), 김태민(인천대)</p> <p>토론: 김옥태(방통대), 이소은(한국언론진흥재단)</p>	1부 (13:00 ~ 14:00)	<p>[한국언론진흥재단 후원] 허위정보로서 딥페이크와 사실의 위기 사회: 황용석(국대)</p> <p>1. 딥페이크 문제와 대응방안 발표: 오세욱(한국언론진흥재단), 송해엽(군산대)</p> <p>2. 딥페이크 관련 국내외 뉴스 비교 분석 발표: 최순욱(너비의 깊이)</p> <p>토론: 윤혜선(한양대), 이원재(카이스트)</p>
	COFFEE BREAK			
14:30~ 14:45	COFFEE BREAK			
2부 (14:45 ~ 16:15)	<p>[대주제 2] 과잉과 결핍 사회: 류춘렬(국민대)</p> <p>1. 일상화된 언론 위기 사회와 언론학: 언론 연구의 출발점인가 아포리아인가 발표: 유용민(연세대)</p> <p>2. 미디어 '바라보기'의 과잉과 '바로보기'의 결핍 발표: 김기태(호남대)</p> <p>토론: 권장원(대구가톨릭대), 이민규(중앙대)</p>	<p>[코로나19 특별 2] 코로나19 위기 속, 커뮤니케이션의 과잉과 결핍 사회: 김수정(충남대)</p> <p>1. 신종 코로나바이러스 경제위기에 대한 비대칭적 반응: 경제단위와 평가시점에 대한 비개인적 영향을 중심으로 발표: 이완수(동서대), 최명일(남서울대), 유재웅(울지대)</p> <p>2. 방역·보건소통과 커뮤니케이션의 과잉·결핍: 건강을 위한 시민참여와 시터즌십의 역할 발표: 정의철(상지대)</p> <p>토론: 성윤택(한국방송광고진흥공사), 조재희(서강대)</p>	2부 (14:15 ~ 15:15)	<p>[한국언론진흥재단 기획] '밀레니얼 세대와 뉴스소비' 사회: 하중원(선문대)</p> <p>1. 밀레니얼 세대의 뉴스관과 뉴스이용패턴 발표: 진민정(한국언론진흥재단)</p> <p>2. 밀레니얼 세대의 뉴스 이용: 구독 관련 행동을 중심으로 발표: 양정애(한국언론진흥재단)</p> <p>토론: 백강희(한남대), 이미나(숙명여대)</p>
	COFFEE BREAK			
16:15~ 16:30	COFFEE BREAK			
3부 (16:30 ~ 18:00)	<p>[방송협회 후원] 미디어 범람 속 공공성의 결핍 사회: 조성호(경북대)</p> <p>1. 미디어 범람 속 공공성의 결핍: 방송의 공공성 강화를 위한 장기적 제도 개선 방안 발표: 정준희(한양대)</p> <p>2. 미디어의 과잉, 미디어 정책의 결핍 발표: 심영섭(경희사이버대)</p> <p>토론: 이상기(부경대), 최지향(이화여대)</p>	<p>[KBS 후원] 미디어 환경 변화에 따른 공영미디어 재설계 사회: 김영주(한국언론진흥재단)</p> <p>1. 미래 공영미디어를 위한 규범과 제도의 보완 발표: 김서중(성공회대)</p> <p>2. 방송통신위원회 중장기 방송제도개선안과 공영미디어 관련 쟁점 발표: 정용준(전북대)</p> <p>토론: 김병선(계명대), 김유근(한국언론진흥재단)</p>	16:30~ 16:45	<p>[방송협회 후원] 미디어 범람 속 공공성의 결핍 사회: 조성호(경북대)</p> <p>1. 미디어 범람 속 공공성의 결핍: 방송의 공공성 강화를 위한 장기적 제도 개선 방안 발표: 정준희(한양대)</p> <p>2. 미디어의 과잉, 미디어 정책의 결핍 발표: 심영섭(경희사이버대)</p> <p>토론: 이상기(부경대), 최지향(이화여대)</p>
	COFFEE BREAK			
4부 (16:45 ~ 18:00)	<p>[방송협회 후원] 미디어 범람 속 공공성의 결핍 사회: 조성호(경북대)</p> <p>1. 미디어 범람 속 공공성의 결핍: 방송의 공공성 강화를 위한 장기적 제도 개선 방안 발표: 정준희(한양대)</p> <p>2. 미디어의 과잉, 미디어 정책의 결핍 발표: 심영섭(경희사이버대)</p> <p>토론: 이상기(부경대), 최지향(이화여대)</p>	<p>[KBS 후원] 미디어 환경 변화에 따른 공영미디어 재설계 사회: 김영주(한국언론진흥재단)</p> <p>1. 미래 공영미디어를 위한 규범과 제도의 보완 발표: 김서중(성공회대)</p> <p>2. 방송통신위원회 중장기 방송제도개선안과 공영미디어 관련 쟁점 발표: 정용준(전북대)</p> <p>토론: 김병선(계명대), 김유근(한국언론진흥재단)</p>	4부 (16:45 ~ 18:00)	<p>[MBC 후원] 방송의 공공성 강화와 새로운 공적 자원 제도의 모색 사회: 양승찬(숙명여대)</p> <p>1. 공영방송의 위기와 전망, 대안: 재정적 측면을 중심으로 발표: 이종관(범무법인 세종)</p> <p>토론: 김동원(한국예술종합학교), 박주연(한국외대), 성욱제(정보통신정책연구원), 최우정(계명대)</p>
	COFFEE BREAK			
18:00 ~ 20:00	만찬			

				<p>3. '유튜브는 TV, 신문을 대체하는가? 온라인 동영상 플랫폼과 기존 미디어의 대체 및 보완관계'</p> <p>발표 남유원 (한국언론진흥재단)</p> <p>토론 최수진 (경희대)</p>	<p>토론 김장은 (간국대), 문성환 (사정지미디어재단), 오수정 (한국언론진흥재단), 이창호 (한국청소년정책연구원), 조재희 (서강대), 최숙 (한국외대), 허경 (전국미디어센터협의회)</p>	<p>토론 이상규 (한국문화관광연구원)</p>		<p>3. 오정보 왜 믿는가? 어떻게 정정할 것인가? 오정보와 그 정정에 대한 이론적 검토</p> <p>발표 황현정 외 (서울대)</p>	<p>토론 황하성 (동국대), 유홍식 (중앙대)</p>	<p>이완수 (동서대), 이정훈 (디즈니대), 최영재 (한림대), 손영준 (국민대)</p>	<p>토론 이종혁 (경희대)</p> <p>3 뉴스 노출의 자기보고식 측정 오차에 대한 탐색</p> <p>발표 황현정 (서울대)</p> <p>토론 조은영 (세명대)</p> <p>4. 일진왜란 패배와 극복요인에 대한 기사 프레임 유형론의 정비목 내용분석을 중심으로</p> <p>발표 김문환 (서일대), 문안라 (충북대), 이완수 (동서대), 신재철 (고려대)</p> <p>토론 심훈 (한림대)</p>	<p>3. 플랫폼 경제의 참여자와 결정요인에 대한 연구</p> <p>발표 김미경 (청운대)</p> <p>토론 이은순 (부산대)</p>		<p>발표 정진임 (투명사회를 위한 정보공개센터)</p> <p>토론 구교태 (계명대), 배은희 (벨간집출판사)</p> <p>3. 코로나19 대구의 기록, 대구 시민의료진의 기록</p> <p>사회 이창경 (산두대)</p> <p>발표 신중현 (학이사)</p> <p>토론 이지태 (경북대), 최낙진 (제주대)</p>	<p>토론 김병선 (계명대), 박성우 (우송대)</p>	<p>발표 이창호 (한국청소년정책연구원)</p> <p>종합토론 방희경 (서강대), 김산미 (고려대), 곽산혜 (경희대), 윤복실 (선문대), 김상연 (광운대)</p>	<p>토론 오미영 (가천대), 김연중 (단국대)</p> <p>3. 옷의 기원과 기능 점 높이 도박의 인간관계론</p> <p>발표 임재우 (국제비교육대학원)</p>	<p>토론 유경환 (전북대), 유용민 (연세대)</p>		
--	--	--	--	---	--	-----------------------------------	--	--	--	--	---	--	--	---	--	--	--	--	--	--

□ 세션 구성(대학원생)

대학원생 세션										
장소	온라인 개최									
시간	(학회 유튜브 계정에 동영상 업로드 예정)									
구분	[대학원생 컨퍼런스] 우수논문-최우수상	[대학원생 컨퍼런스] 우수논문-우수상	[대학원생 컨퍼런스] 우수논문-우수상	[대학원생 컨퍼런스] 우수논문-장려상	[대학원생 컨퍼런스] 우수논문-장려상	[대학원생 컨퍼런스] 우수논문-장려상	[대학원생 컨퍼런스] 우수논문-장려상	[대학원생 컨퍼런스] 우수논문-장려상	[대학원생 컨퍼런스]	[대학원생 컨퍼런스]
세션 구성	팩트체크 뉴스의 효과와 지각된 편향성에 관한 연구: 수용자와 정보원의 정치적 이념 성향과 메시지 내용 간의 관계를 중심으로 발표: 채제훈 (연세대 석사과정)	정치적 무지에 대한 무자: 더닝-크루거 효과를 통한 정치 지식의 재맥락화 발표: 김현우 (경희대 석사과정)	공유행위에 있어 정보원이 주목받는가, 메시지가 주목받는가? 남북정상회담 트윗에 관한 언어학적 변인을 도입한 허들 다중모형 분석 발표: 주호준 (경희대 석사과정)	유튜브 콘텐츠를 통해 본 온라인 공간에서 민족주의의 확산: 외국인 리액션 콘텐츠를 중심으로 발표: 노영은 (한양대 석사과정)	혐오가 유머를 만날 때 타인에 대한 혐오를 증폭시키는 유머의 효과 발표: 언지영 (경희대 석사과정)	데이터 분석 방법에 대한 테크노스트레스가 사회과학 분야 대학원생의 자기 효능감에 미치는 영향 연구: 사회적 지지의 조절효과를 중심으로 발표: 이해선 (서강대 박사과정), 서자경 (서강대 박사과정), ZHOU nan (서강대 석사과정)	국내 공동제작 다큐멘터리의 에이전시 분석을 통한 국가별 한국전쟁에 대한 집단 기억 비교: 다큐멘터리 <KOREA 끝나지 않은 전쟁(korea: The Never-Ending War)>를 중심으로 발표: 조윤희 (서강대 석사과정)	'기레기' 키워드 기사 텍스트마이닝 분석을 통해 살펴본 한국 기성 언론의 신뢰도 붕괴요인 발표: 오해정 (이화여대 박사과정)	사회적 불공정 이슈 보도에 나타난 언론 내의 객관보도 관행 발표: 임태성 (한국외대 석사과정)	

□ 세션 구성(KBS 신진학자 지원)

KBS 신진학자 지원 세션					
장소	온라인 개최				
시간	(학회 유튜브 계정에 동영상 업로드 예정)				
구분	[KBS]	[KBS]	[KBS]	[KBS]	[KBS]
세션 구성	설리의 죽음과, 언론, 그리고 악성 댓글의 사회적 영향력 발표: 김지원 (단국대), 박세정 (John Carroll University)	유튜브에서의 대화가 효능감, 미디어 신뢰, 정치신뢰, 참여에 미치는 효과 발표: 이선민 (한국외대)	페쇄자막·화면해설방송 홍보 활성화 방안 연구 발표: 이영희 (한양대)	KBS 감염증 보도 현황과 이에 대한 시청자 인식 조사 발표: 표시영, 정지영 (이화여대)	정치화된 사회 위기: 불안과 분노 감성이 가짜뉴스와 혐오 확산에 미치는 영향에 대한 연구 발표: 한지영 (카이스트)

□ 세션 구성(마케팅크 신진학자 지원)

마케팅크 신진학자 지원 세션																		
장소 시간	온라인 개최 (학회 유튜브 계정에 동영상 업로드 예정)																	
	[마케팅크] 학회원	[마케팅크] 학회원	[마케팅크] 학회원	[마케팅크] 학회원	[마케팅크] 학회원	[마케팅크] 학회원	[마케팅크] 학회원	[마케팅크] 학회원	[마케팅크] 학회원	[마케팅크] 학회원	[마케팅크] 학문 후속세대	[마케팅크] 학문 후속세대	[마케팅크] 학문 후속세대	[마케팅크] 학문 후속세대	[마케팅크] 학문 후속세대	[마케팅크] 학문 후속세대	[마케팅크] 학문 후속세대	
구분	[마케팅크] 학회원	[마케팅크] 학회원	[마케팅크] 학회원	[마케팅크] 학회원	[마케팅크] 학회원	[마케팅크] 학회원	[마케팅크] 학회원	[마케팅크] 학회원	[마케팅크] 학회원	[마케팅크] 학회원	[마케팅크] 학문 후속세대	[마케팅크] 학문 후속세대	[마케팅크] 학문 후속세대	[마케팅크] 학문 후속세대	[마케팅크] 학문 후속세대	[마케팅크] 학문 후속세대	[마케팅크] 학문 후속세대	
세션 구성	가짜뉴스 의 유형과 뉴스리터 러시가 판별력, 수용태도 에 미치는 영향 발표: 곽선혜 (숙명여대)	360도 가상현실(V irtual Reality) 뉴스의 수용 기제에 관한 연구 발표: 김연주 (단국대)	포털 뉴스의 선택과 수용: 선택 단서와 리터러시 효과를 중심으로 발표: 김형지 (서울대). 김선우 (Louisiana State University 박사과정)	갈등이 되는 정보와 정보추구 및 처리과정 발표: 안지수 (한림대)	미디어 이용 시간 새롭게 측정하기: 회상-로그 통합 모델의 제안 발표: 이소은 (한국언론 진흥재단). 강민지 (서울대)	코로나19 를 둘러싼 수용자 정서와 의견 형성 요인: 스마트폰 로그데이 터 및 설문조사 분석 발표: 전창영 (한국외대)	카노모델 을 활용한 유튜브 콘텐츠의 정보 품질, 신뢰, 이용에 관한 연구 발표: 한영주 (EBS)	가짜뉴스 이용자의 뉴스정향 요구에 대한 한-미 비교 연구 발표: 홍성철 (경기대)	모바일 미디어의 자기보고 식 측정 오차에 대한 탐색 발표: 황현정 (서울대)	선거 후보자의 첫인상이 선거 결과에 미치는 영향 발표: 고예나 (서울대 박사과정). 방현경 (서울대 학사과정). 서유지 (서울대 석사과정)	SNS 개인정보 노출 경험이 타인의 개인정보 보호에 대한 태도에 미치는 영향: 코로나19 사태를 중심으로 발표: 고정민 (성균관대 석사과정)	국 민 정 원 과 언론을 중 심 으 로 공중 의제 형 성 과 정 탐색: 설문 과 의미연 결 망 분 석 SNA(social network analysis)을 통해 발표: 남경덕 (건국대 석사). 김유정 (건국대)	도덕 기반 을 바탕으 로 한 매 시지 매칭 의 설득 효과 발표: 서유지 (서울대 석사과정)	OTT 서비 스에 대한 이용자 지 각과 수용 의도 연구: 기 술 수 용 모델과 혁 신 저항모 델의 통합 모형 기반 검토 발표: 신선경 (한국외대 박사과정)	숨겨진 시 니어 이용 자의 재발 견: 50대 콘텐츠 이 용을 중 심 으로 발표: 오하영 (한국콘텐 츠진흥원). 임보배 (숙명여대 박사수료). 전은선 (숙명여대 박사과정)	유튜브 정 치 동영상 에 대한 인식과 제 3자 효과 발표: 이선량 (부산대 석사과정). 김효정 (부산대)	신 문 사 의 사회적 책 임이 신문 사 · 언론 · 사회 신리 에 미치는 영향 발표: 이혜선 (서강대 박사과정). 김수연 (서강대)	메시지 프 레 이 밍 과 SNS 유형 에 따른 청원 참여 설득효과 - 텔 레 그 램 N번방 국 민 청원을 중심으- 발표: 천송현 (성균관대 석사과정)